

SEPTEMBRE 2020

coop

EXPRESS

coop
Charlesbourg

IGA
extra

Bulletin d'information de la coopérative
des consommateurs de Charlesbourg

ÉDITION 2 • N° 2

Vous êtes dynamique et vous avez plein d'idées pour votre Coop?

Voilà votre chance ! Nous avons **trois postes d'administrateurs** à pourvoir cette année et il y en a sûrement un qui vous attend. La procédure est toute simple ! Jetez un œil sur les affiches en magasin annonçant l'assemblée générale annuelle. On vous indique comment vous procurer le formulaire de candidature et la procédure à suivre. Vous avez jusqu'au jeudi **17 septembre à 17h** pour déposer votre dossier de candidature en version papier au comptoir de la courtoisie du magasin.

Être membre, c'est bien, mais avoir son mot à dire sur les décisions prises par votre Coop, c'est encore mieux !



MARDI 22 SEPTEMBRE 2020

ASSEMBLÉE GÉNÉRALE ANNUELLE



**Serez-vous en ligne ou sur place ?
À vous de choisir !**

À l'instar d'autres coopératives et pour respecter les consignes imposées par la Santé publique, nous avons décidé d'emboîter le pas et de nous tourner vers la Webdiffusion pour joindre le plus grand nombre de membres participants. Nous sommes maintenant prêts à vous accueillir le **22 septembre prochain à 19h au Centre communautaire du Plateau ou en ligne via Webdiffusion**. Voici comment procéder :

Préinscription obligatoire au plus tard le **mardi 15 septembre 2020**

- Au comptoir de la courtoisie du magasin pour les membres qui souhaitent assister à l'assemblée sur place.
- Via courriel à l'adresse CoopCharlesbourg@gmail.com pour une participation en ligne.

Consultez les affiches en magasin. Tous les détails y figurent.

On a hâte de vous retrouver !

COVID-19 NOS STARS DU MOMENT !

Tout un chacun a contribué à la réussite de cette incroyable aventure. Mais, deux de nos employés se sont particulièrement démarqués par leur créativité et leur implication. Voici comment.

Julie Michaud, assistante-gérante du service

Quand on parle de leadership, le nom de Julie pourrait très bien servir de synonyme. Elle a en effet fait preuve d'une incroyable créativité pour trouver des solutions au fur et à mesure que de nouveaux problèmes survenaient : gestion du manque de personnel en magasin, particulièrement aux caisses, affluence accrue des commandes Internet, délais de livraison, service à la clientèle et combien d'autres choses encore. Bref, malgré sa jeune expérience à ce poste, elle a vraiment su se montrer à la hauteur du défi !



Jérémie Thomassin, gérant d'épicerie

Travailler en mode solution, c'est à n'en pas douter la force de Jérémie Thomassin. Dès le départ, il a dû faire face à un volume très élevé de commandes de produits pour offrir la plus grande variété possible aux consommateurs. Il a développé des stratégies pour affecter ses employés au bon endroit et au bon moment, de jour comme de nuit. Il a réussi à faire des horaires adaptés à l'évolution rapide de la situation et à gérer ses stocks pour répondre à la demande changeante des clients. Un véritable tour de force qu'il a remporté avec tous les honneurs !





PLUS QUE JAMAIS PRÉSENTS POUR AIDER NOTRE COMMUNAUTÉ

Pas question de fermer les vannes, bien au contraire! Les organismes ont besoin d'aide pour soutenir les gens affectés par les conséquences de la pandémie. Nous avons donc multiplié nos interventions. En voici quelques-unes.

- Collectes solidaires avec la participation de nos membres et de nos clients – 9 000 \$.
- Don au Patro de Charlesbourg – 1 000 \$.
- Dons en denrées au projet Récupér'Action de Charlesbourg qui travaille à réduire le gaspillage alimentaire des épicerie et restaurants en proposant des solutions écoresponsables favorables aux citoyens dans le besoin.
- Don en boissons gazeuses au Patro de Charlesbourg en collaboration avec Coca-Cola – une valeur de 5 000 \$.
- Don de denrées au Patro de Charlesbourg en collaboration avec Food Hero. Les gens du Patro les ont redistribuées à la communauté – une valeur de 6 000 \$.

LE COOP EXPRESS EST UN BULLETIN D'INFORMATION DESTINÉ AUX MEMBRES DE LA COOPÉRATIVE DES CONSOMMATEURS DE CHARLESBOURG

Comité des communications :
Jean-Guy Brochu, Lucie Grégoire,
Michel Lambert et Steeven Paquette

Conception et rédaction :
Rédaction Sylvie Goulet

Conception graphique :
Geneviève Bolduc, graphiste

Tirage : 1 000 exemplaires



Imprimé sur Rolland Enviro Print,
120M texte. Ce papier contient 100 %
de fibres postconsommation.

COVID-19

Nos bons coups

Notre capacité à réagir vite et bien a été mise à l'épreuve, mais nous sommes très fiers du résultat. Toute l'équipe s'est retroussé les manches et ensemble, nous avons fait preuve de créativité pour que nos membres et clients puissent continuer de faire leur épicerie en toute sécurité.

- Installation de lavabos dans le hall d'entrée et de stations de désinfection des mains dans le magasin.
- Ajout de plexiglas aux caisses et achat de visières et masques pour les employés.
- Circuit balisé entre les différents rayons.
- Indications multiples pour le respect de la distanciation dans les allées et aux caisses.
- Répartiteur sur place pour gérer l'accès aux caisses et diminuer l'attente.
- Gestion de la cueillette des produits consignés.
- Collaboration entre les diverses chaînes d'alimentation.

...et votre patience

Au début du confinement, les emballeurs ont dû être mutés à d'autres tâches, car personne ne devait manipuler les articles achetés par les clients. Il a ensuite fallu gérer le volume élevé de commandes en ligne. Nous avons donc créé des quarts de travail de nuit pour assembler les commandes et préparer les livraisons du lendemain. Heureusement, les employés ont mis l'épaule à la roue et leur collaboration a été exceptionnelle. Nous sommes maintenant en contrôle et de retour à l'horaire normal depuis le 10 août. Les clients ont fait preuve de patience et acceptent volontiers de collaborer. Ils respectent les consignes établies de façon remarquable. Merci à tous et toutes!

Une marque signature exclusive aux coopératives d'alimentation

Ouvrez l'œil lors de vos prochaines emplettes! En choisissant les produits portant le nouveau logo **ICI Coop**, vos papilles voyageront à travers plusieurs régions du Québec! En effet, ce vaste projet, piloté par la Fédération des coopératives d'alimentation du Québec (FCAQ), introduira graduellement en magasin une nouvelle marque de produits, spécialement réservés aux coopératives en alimentation du Québec. L'objectif? Renforcer l'achat local, le réseau alimentaire coop et l'autonomie alimentaire. Améliorer l'accès aux produits sains et prendre part à la filière agroalimentaire du « champ à l'assiette ». Bref, offrir des produits clairement ancrés dans les valeurs coopératives que nous appuyons.



UNE RENTRÉE AUTOMNALE PAS COMME LES AUTRES

Le mot « adaptation » est probablement celui qui colle le mieux à la situation actuelle. Et la rentrée n'y fait pas exception. Depuis le printemps, nous écoutons nos membres et clients et donnons la priorité aux produits et services qui répondent le mieux à leurs nouveaux besoins. Par exemple, nous cuisinons de nouveaux plats pour les familles qui ont peu de temps à consacrer à la popote et nous offrons maintenant les « **Prix club** » qui permettent non seulement d'économiser gros, mais aussi de faire des réserves et de congeler des produits ou des recettes déjà prêtes en prévision des journées où tout roule trop vite.

De plus, pour souligner la rentrée, Sobey's a non seulement rafraîchi le look de sa marque maison *Compliments* – toujours aussi prisée par sa clientèle – mais il a également introduit une toute nouvelle marque signature qui porte le nom de **Panache**. Un nom évocateur qui sied bien à cette belle variété de produits au rapport qualité/prix imbattable.

Et, ce n'est pas tout!

